



STRATEGIA pentru 2023 – 2028 a Federației Române de Arte Marțiale (F.R.A.M.)

- **Preambul – pag. 2-3**
- **Analiza S.W.O.T. asupra dezvoltării Artelor Marțiale și a F.R.A.M. , în România– pag. 4-7**
- **Strategia F.R.A.M. pentru 2023-2028 – pag. 8-18**



FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE ARTE MARȚIALE

Bdul Basarabia nr. 37 – 39, Sector 2, București

Tel/Fax: 021.317.00.73; Mobil: 0739884387

Email: frartemartiale@gmail.com, fram_w@yahoo.com Website: www.fram.ro

PREAMBUL

Prezenta Strategie propusă de F.R.A.M., pentru dezvoltarea Artelor Marțiale în România, vizează:

1. dezvoltarea cantitativă:

Se dorește creșterea numărului de practicanți, atât prin apariția și dezvoltarea unor cluburi sportive noi, cât și prin extinderea și dezvoltarea cluburilor existente.

2. dezvoltare calitativă:

O creștere a calității pregătirii practicanților, ce poate fi obținută doar prin creșterea calității pregătirii antrenorilor și instructorilor atât d.p.d.v. tehnic, cât mai ales uman.

Elementul cheie în orice tip de dezvoltare este factorul uman, mai exact antrenorul / instructorul de arte marțiale. Dezvoltarea unui club depinde de calitatea, implicarea și motivația antrenorilor / instructorilor săi.

În perioada 2023 – 2028 vom aborda dezvoltarea Federației Române de Arte Marțiale la nivel național, prin dezvoltarea locală și regională, bazându-ne atât pe experiența directă și de succes a unor antrenori, instructori și cluburi sportive, cât și pe idei noi ce provin atât din evaluarea efectelor emancipării rapide a societății în care trăim cât și din anticiparea evoluției d.p.d.v tehnic a acesteia, și adaptarea la efectele ei.

Structura strategiei pentru 2023-2028 va ține cont în principal, de concluziile analizei S.W.O.T. realizate, cât și de obiectivele Federației Române de Arte Marțiale.

Analiza S.W.O.T. a fost efectuată în general asupra dezvoltării Artelor Marțiale în România în ultimii ani, cât și în particular asupra dezvoltării Federației Române de Arte Marțiale ca organizație ce are ca obiect de activitate artele marțiale, entitate organizațională ce a luat naștere la 21 martie 1990.

Această analiză S.W.O.T. evidențiază în același timp:

A) caracteristici interne ale subiectului / organizației analizate, și anume:

- puncte tari (strengths – S.),
- puncte slabe (weaknesses – W.),

B) caracteristici externe subiectului / organizației analizate, ce îl/o pot influența, și anume:

- oportunități (opportunities – O.),
- amenințări (threats – T.) .

Având în vedere dezvoltarea neuniformă, pe regiuni geografice a artelor marțiale, și chiar diferențele semnificative între dezvoltarea cluburilor sportive membre ale F.R.A.M., *obiectivele strategiei pentru anii 2023-2028 sunt potrivite a fi exprimate:*

- a) la nivel general - per organizație (F.R.A.M.),
- b) la nivel individual, de club sportiv - pentru obiectivele concrete de creștere calitativă și cantitativă.

Însumarea creșterilor individuale poate genera rezultate peste așteptări la nivelul fiecărei ramuri de sport membre F.R.A.M., a fiecărui compartiment sau departament, precum și la nivelul și în interesul fiecărui practicant de arte marțiale.

Fiecare instructor, antrenor și / sau club este liber să aplice oricând și în ritmul propriu, soluțiile de succes deja testate de către alte cluburi, soluții pe care le consideră potrivite pentru activitatea sa. O mare parte dintre aceste soluții sunt prezentate în paginile următoare.

În cadrul Federației Române de Arte Marțiale, regăsim arte marțiale precum:

- Qwan Ki Do,
- Karate SKDUN,
- Karate IKU,
- Wado Kai Karate,
- Ju-Jitsu,
- Ashihara Karate,
- Ju-Jitsu / Brazilian Jiu-Jitsu.

În integritatea sa, Strategia de dezvoltare a F.R.A.M., pentru perioada 2023-2028, include:

- Prezentul Preambul;
- Analiza S.W.O.T. prezentată;
- Strategia F.R.A.M. 2023-2028 , propriu-zisă.

Analiza S.W.O.T.

privind dezvoltarea Artelor Marțiale

și a Federației Române de Arte Marțiale, în România

A) Caracteristici interne:

➤ Puncte tari (strengths – S.):

1. La conceperea unui strategii de dezvoltare participă întreaga echipă din conducerea F.R.A.M., membrii Biroului Federal, precum și alți specialiști din cadrul cluburilor sportive membre F.R.A.M., cu suportul și experiența directă a celor mai experimentați antrenori și instructori;
2. Implementarea unei strategii de dezvoltare are avantajul continuității, în cazul conducerii F.R.A.M.;
3. La nivelul F.R.A.M., există un nucleu format din specialiști (antrenori, instructori, preparatori fizici, psihologi, medici de medicină sportivă, kinetoterapeuți și alți specialiști din domeniul refacerii după efort, președinți de cluburi, juriști, secretari etc.), de o înaltă calitate, din cele mai importante puncte de vedere - al pregătirii sportive, morale, sociale, tehnice, antreprenoriale, și care își pot aduce o contribuție semnificativă la elaborarea și implementarea de calitate a unei strategii pe termen mediu și lung;
4. Artele Marțiale prezente în F.R.A.M. sunt complexe, frumoase și armonioase, și în același timp au calitățile necesare de a fi atractive pentru publicul larg. Asistarea la unul - două antrenamente / pregătiri, sau la demonstrații publice organizate cu diverse ocazii, influențează în mod pozitiv decizia de a deveni practicant de arte marțiale, la orice vârstă;
5. Artele Marțiale se adresează unui număr mare de categorii / grupuri țintă de persoane, care pot deveni practicanți indiferent de vârstă, clasă socială, apartenență de gen, sau nivel de venit;
6. Practicarea artelor marțiale nu presupune echipamente și dotări costisitoare atât pentru individul care alege acest drum cât și pentru clubul sportiv al cărui membru este. Aceste lucruri provin și din faptul că artele marțiale au început prin a se practica în natură, cu mâinile și picioarele goale. Desigur, ar fi ideal ca evoluția, timpurile moderne și adaptarea la acestea, să faciliteze accesul la practică, în cele mai bune condiții.
7. Tradiția și valorile morale prezente în Artele Marțiale, sunt păstrate în F.R.A.M.

➤ **Puncte slabe (weaknesses – W.) :**

1. Forța financiară deficitară, forță ce este necesară pentru susținerea unei dezvoltări structurale accelerate, cât și pentru marketing și publicitate – care pot contribui masiv atât la promovarea eforturilor depuse cât și a beneficiilor și rezultatelor obținute;
2. Accesul limitat la infrastructuri sportive adaptate nevoilor individului și evoluției societății din ziua de azi, precum și performanțelor tehnice din secolul 21. Acelea care există deja la nivel de secol 21 este necesar a se extinde, și de asemenea a fi create infrastructuri și centre noi, uniform răspândite la nivel regional și național;
3. Comunicarea este o necesitate a timpurilor moderne, aceasta fiind recomandat a fi îmbunătățită atât pe orizontală cât și pe verticală, pe două direcții principale:

a) în interiorul organizației - Federația Română de Arte Marțiale :

a.1. între persoane cu nivel similar de pregătire, sau cu funcții similare – comunicare pe orizontală;

a.2. comunicare cu forurile de conducere ale fiecărui club, și ale F.R.A.M. – comunicare pe verticală.

Menționăm la acest capitol de comunicare în interiorul F.R.A.M.: cluburi, compartimente, departamente, instructori, antrenori și alți specialiști în domeniul sportului, sportivi, membrii ai familiilor sportivilor, alți participanți la activitatea sportivă.

b) în exteriorul organizației – Federația Română de Arte Marțiale:

b.1. comunicare pe orizontală - cu structuri similare F.R.A.M. ;

b.2. comunicare pe verticală - cu foruri de conducere locale, regionale, naționale.

Menționăm la acest capitol de comunicare în exterior: publicul larg, structuri organizaționale de interes regional, național, precum și cele care promovează sportul ca mod de dezvoltare și petrecere a timpului liber (ex: federații, O.N.G. – uri, agenții, companii producătoare de echipamente sportive și alte dotări necesare unui club sportiv, companii și manifestări / festivaluri ce promovează sportul ca mod de dezvoltare personală etc.).

4. Focusul pe dezvoltare este necesar a fi îmbunătățit, dezvoltarea având loc acum doar organic, în limitele resurselor financiare, umane și informaționale ale fiecărui club sportiv cu specific de arte marțiale.

B) Caracteristici externe:

➤ **Oportunități (opportunities – O.):**

1. Posibilitatea accesării unor fonduri europene, nerambursabile;
2. Posibilitatea și disponibilitatea implicării autorităților centrale (Ministerul Sportului) cât și a celor locale (direcții județene, primării etc.) prin dezvoltarea unor programe orientate către sport în general și arte marțiale în special, și a unor colaborări cu acestea;
3. Avantajul competitiv față de alte federații care nu sunt recunoscute de către Ministerul Sportului, federații a caror activitate nu este reglementată și ale căror rezultate la competiții sportive nu sunt omologate;
4. Creșterea gradului de orientare / preocupare a oamenilor spre soluții alternative de dezvoltare personală și de menținere / cultivare a stării de sănătate.
5. Creșterea capacității și a vitezei de diseminare a informației, datorită dezvoltării tehnologice și ale societății în general inclusiv în ceea ce privește comunicarea on-line.

➤ **Amenințări (threats – T.):**

1. Deteriorarea situației economice generale în România, în ultimii ani, mai ales ca urmare a evenimentelor desfășurate la nivel global și apărute după anul 2020, fenomen care poate duce la scăderea numărului de practicanți de arte marțiale;
2. Asocierea artelor marțiale cu violența, fenomen la care contribuie, printre altele, mai ales practicarea și promovarea fără discernământ și la modul părtinitor, fără a oferi contextul adecvat - doar a unora dintre aspectele artelor marțiale.
Includem aici și unele stiluri noi de arte marțiale / sporturi de luptă ce au luat naștere prin desprinderea de trunchiul și tradițiile, dar mai ales de valorile morale autentice promovate de artele marțiale în general, și de către Federația Română de Arte Marțiale în special.
3. Ritmul vieții cotidiene, care se accelerează, și care creează contextul defavorabil în ceea ce privește intervalul de timp disponibil, pentru cei doritori a practica artele marțiale, la orice nivel.
4. Scăderea numărului de programe de instruire sportivă, a promovării sportului de către forurile naționale și cele care se ocupă de educație, precum și a numărului de baze sportive bine dotate, poate duce pe termen mediu și lung la creșterea numărului de persoane slab pregătite în domeniul sportului și a artelor marțiale, care instruiesc viitori sportivi, precum și la scăderea interesului față de sport și a nivelului de sănătate a oamenilor. 'Mens sana in corpore sano' – ar fi devisa potrivită pentru anii următori.

Beneficiile utilizării analizei S.W.O.T. în construirea strategiei F.R.A.M. pentru 2023-2028:

- analiza S.W.O.T. este o sursă de informații pentru planificarea strategică mai ales pe termen mediu și lung;
- nu necesită resurse mari financiare, și se poate realiza rapid și eficient;
- prin analiza S.W.O.T., putem urmări mediul general în care F.R.A.M. acționează,
- recunoaște și exploatează noi oportunități, își poate întări punctele tari, își corectează slăbiciunile și se protejează de amenințările posibile aduse de mediul extern și schimbările economice;
- maximizează răspunsul la oportunități;
- ajută la identificarea competențelor de bază ale organizației (F.R.A.M.) și subiectului studiat (artele marțiale);
- ajută la stabilirea obiectivelor pentru planificarea strategică;
- ajută la cunoașterea trecutului și prezentului, dar și la anticiparea viitorului, astfel încât planurile să fie realizabile;
- analiza S.W.O.T. oferă informații care ajută la sincronizarea resurselor și capacităților organizației (F.R.A.M.) și a subiectului analizat (dezvoltarea artelor marțiale), cu mediul competitiv în care acestea operează.

STRATEGIE

privind dezvoltarea Artelor Marțiale și a F.R.A.M, în România – perioada 2023 - 2028

Capitolul 1

Abordarea și corectarea punctelor slabe identificate prin analiza S.W.O.T.

1.1. Forța financiară deficitară, forță ce este necesară pentru susținerea unei dezvoltări structurale accelerate, cât și pentru marketing și publicitate.

Această problemă este dificil de rezolvat pe termen scurt, atât din cauza contextului economic momentan nefavorabil, cât și a faptului că o implementare de calitate a pârgghiilor ce ajută la dezvoltarea d.p.d.v. economic, durează.

Atragerea de fonduri europene nerambursabile, precum și realizarea de parteneriate cu structuri locale și regionale (primării, direcții județene, școli, facultăți, grădinițe etc.), sunt unele dintre soluțiile pe termen mediu și lung, pentru a finanța atât competiții locale, regionale, naționale sau internaționale pe care cluburile sportive de arte marțiale membre F.R.A.M. le organizează, cât și programe orientate către promovarea sportului în rândul publicului larg, cum ar fi:

- festivaluri având ca temă centrală practicarea sportului;
- evenimente cu temă centrală– artele marțiale- desfășurate în diverse spații sau în aer liber;
- demonstrații și cursuri în diverse medii educaționale – școli, grădinițe, facultăți;
- podcast-uri pe subiecte de pregătire sportivă în general și arte marțiale în special - cu maeștrii emerțiți, antrenori, instructori, și alți specialiști din domeniul artelor marțiale, din România și de peste hotare;
- buletine informative (on-line sau/și tipărite) – despre subiecte de interes din artele marțiale;
- alte modalități de promovare - on-line, audio, video - a valorilor artelor marțiale și a beneficiilor aduse de practicarea corectă a acestora, la orice vârstă, etc.).

*Pe termen mediu este important a se realiza demersuri pentru obținerea unei finanțări **suplimentare** pentru dezvoltare, din partea Ministerului Sportului, eventual și completarea contractului de finanțare, care este bazat în prezent doar pe activitatea competițională națională și internațională.*

1.2. Accesul limitat la infrastructuri sportive adaptate nevoilor individului și evoluției societății din ziua de azi, precum și performanțelor tehnice din secolul 21.

Accesul la infrastructuri sportive adaptate secolului 21 poate fi îmbunătățit atât prin parteneriate cu foruri naționale cum este Ministerul Educației, cât și printr-o gândire modernă și non-conformistă. Printre ideile ce promovează dezvoltarea accesului la infrastructuri sportive moderne, enumerăm:

- a) *Parteneriatele* încheiate între F.R.A.M. și Ministerul Educației sau cu alte structuri de interes regional sau național, fie direct, fie prin intermediul Ministerului Sportului.

Aceste parteneriate pot transforma dezavantajul de a desfășura preponderent cursuri de arte marțiale în săli private deținute de către cluburile sportive, într-un avantaj ce cuprinde atât mărirea numărului de baze sportive, cât și ideea de a fi cât mai aproape de publicul larg direct interesat în a practica arte marțiale.

Exemplu : desfășurarea de cursuri de arte marțiale, respectând toate cerințele legale, în sălile de sport ale școlilor, școli ce sunt în directă vecinătate a celor care le frecventează și a aparținătorilor acestora.

- b) *Închiriere de spații în centre comerciale* (tip mall) și transformarea acestora conform cerințelor artelor marțiale în general, și celor specifice clubului sportiv în particular, poate duce și la crearea unui avantaj concurențial.

Dacă până acum, în mod tradițional, antrenamentele se realizau în săli de sport, există deja în interiorul F.R.A.M. cluburi sportive ce au realizat cu succes această transformare.

Exemplu : instructorii, antrenorii sau președinții de cluburi sportive pot analiza oportunitatea deschiderii unor săli cu profil de arte marțiale, în centre comerciale / mall-uri, ce au mai puțin succes comercial, dar care se bucură de prezența tuturor facilităților moderne : locuri de parcare, încălzire adecvată iarna, dotări cu aer condiționat, acces la internet. Faptul că poate aceste centre comerciale nu au succesul scontat poate oferi celui care închiriază avantajul de a obține prețuri mai mici.

Spațiile respective ar putea fi utilizate în scopuri extinse, lucru ce ar oferi o valoare sporită clubului, atât ca imagine cât și d.p.d.v. financiar. Ca idei ce pot fi introduse:

- cursuri de gimnastică, inclusiv gimnastică energetică;
- cursuri de auto-apărare pentru femei;
- pregătire / antrenamente separate, pentru utilizarea armelor;
- cursuri de arte marțiale pentru părinte și copil;
- cursuri de conștientizare a valorii personale și a etichetei artelor marțiale.

În negocierea chiriilor pentru aceste spații pot fi folosite următoarele argumente:

- cursurile vor genera un flux de oameni care vin în locația respectivă special pentru această activitate, fiind potențiali clienți / cumpărători pentru magazine;
 - cursurile vor aduce oameni tineri, inclusiv copii însoțiți de părinți și care la rândul lor își vor petrece timp în acel centru comercial / mall.
- c) *Închiriere de spații comerciale stradale*, în zone fără mare vad comercial, sau retrase de la artere principale. Și aceste spații este posibil a fi închiriate la prețuri mai scăzute și ar fi important să fie exploatate la maximum de potențial, punând în practică idei diversificate privind artele marțiale în special.

Toate aceste spații în care se desfășoară cursuri de arte marțiale, pot fi brand-uite inclusiv cu însemnele Federației Române de Arte Marțiale cât și cu alte materiale ce promovează valorile organizației – F.R.A.M. (afișe, flyere, bannere, spidere, stickere etc.). Producerea acestora poate fi finanțată fie din venituri proprii, fie din accesarea unor finanțări nerambursabile, alegerea realizării acestora și modalitățile de utilizare fiind la latitudinea forurilor de conducere ale F.R.A.M.

1.3. Comunicarea este o necesitate a timpurilor moderne, aceasta fiind recomandat a fi îmbunătățită atât pe orizontală cât și pe verticală, pe două direcții principale: interiorul și exteriorul organizației (F.R.A.M.).

Ca și instrument care poate fi utilizat în dezvoltarea artelor marțiale în România, cât și a Federației Române de Arte Marțiale, comunicarea este cel mai ușor și rapid de utilizat.

Printre modalitățile prin care comunicarea poate fi îmbunătățită la nivel intern și extern F.R.A.M, enumerăm:

- a) Întâlniri periodice (săptămânale, bilunare, lunare, trimestriale etc.), pe zone, prin care se promovează importanța comunicării în persoană, și a contactului uman direct.

Aceste întâlniri se recomandă a avea ca subiecte centrale de interes - artele marțiale și promovarea valorilor acestora. Se pot utiliza ca nuclee de comunicare:

- a.1. aniversări ale cluburilor sportive, sportivilor / instructorilor / antrenorilor dintr-un club sau / și dintr-o zonă sau chiar la nivel național;
- a.2. deschiderea de săli noi, de cluburi sportive noi;
- a.3. evenimente locale în care artele marțiale sunt prezentate;
- a.4. ideea de networking – utilizată cu succes în mediile corporatiste - care se poate adapta în mediul sportiv. Aceasta poate produce efecte pozitive pe termen mediu și lung, contribuind la creșterea resurselor informaționale și umane, de o valoare inestimabilă, de care poate beneficia atât organizația în sine, cât și fiecare antrenor / instructor / club sportiv.

b) Comunicări on-line realizate periodic (săptămânale, bilunare, lunare, trimestriale etc.), prin care se promovează importanța creării de conexiuni și păstrării celor realizate anterior, precum și informarea constantă privind noutăți și alte subiectele de interes din domeniul artelor marțiale.

Idei de comunicare on-line ce pot aduce plus valoare, în cazul F.R.A.M.:

b.1. utilizarea canalelor de Facebook și Instagram de către cluburile sportive, pentru a își promova activitățile realizate, prin crearea și întreținerea de pagini proprii;

b.2. crearea de comunități on-line pentru instructorii și antrenorii de arte marțiale, prin utilizarea unor instrumente precum Facebook și WhatsUp, prin care aceștia pot realiza atât activități de networking cât și de schimb de idei și informații din domeniul sportiv și personal;

b.3. existența la nivel de secretariat al F.R.A.M. a unui tabel care să conțină datele de identificare ale instructorilor și antrenorilor (nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, zona geografică în care activează);

b.4. crearea de podcasturi cu subiecte sportive în general și din domeniul artelor marțiale în special, la care invitați să fie antrenori, instructori, alți specialiști etc.;

b.5. crearea unui blog sau/și a unui buletin informativ (newsletter) la nivelul F.R.A.M., ce pot fi actualizate periodic (lunar, trimestrial etc.). Ca subiecte pot fi:

- * informări privind competițiile și stagiile sportive din acea perioadă;
- * informări despre activitățile sportive realizate de comunități de români, în diverse țări ;
- * evenimentele locale organizate de către cluburile sportive: aniversări, demonstrații, apariții TV și radio;
- * aniversări ale cluburilor sportive, antrenorilor sau instructorilor, ale obținerii unor centuri negre, ale unor evenimente de importanță istorică pentru artele marțiale;
- * noutăți : știri din domeniu, deschidere de noi cluburi sau săli, apariții în presă;
- * subiecte educaționale precum : rubrica 'o carte pe lună' sau 'un film pe lună' – prin care un instructor sau antrenor (ales prin tragere la sorți) va recomanda o carte sau un film care l-a ajutat în dezvoltarea personală;

b.6. crearea de platforme on-line cu ajutorul cărora se pot transmite în timp real (livestream) cele mai importante competiții de arte marțiale, organizate în România: campionate și cupe naționale, europene, mondiale;

b.7. realizarea de training-uri pentru reprezentanții cluburilor sportive, pentru ca aceștia să poată utiliza în mod eficient platformele de comunicare on-line;

b.8. crearea unei baze de date digitalizate, la nivelul F.R.A.M., care să funcționeze interactiv cu cluburile sportive membre, și în care acestea pot actualiza în timp real datele clubului, ale instructorilor, antrenorilor, arbitrilor, sportivilor; vizele achitate; autorizații; rezultate la cele mai importante competiții naționale și internaționale etc..

1.4. Focusul pe dezvoltare este necesar a fi îmbunătățit, dezvoltarea având loc acum doar organic, în limitele resurselor financiare, umane și informaționale ale fiecărui club sportiv cu specific de arte marțiale.

Lipsa focusului pe dezvoltare este o realitate momentană, un punct slab dar care poate fi transformat într-un punct forte. Este de preferat ca o structură în dezvoltare să beneficieze de rădăcini puternice și stabile, o sursă de inspirație și stabilitate.

Abordarea, în acest caz, vizează două direcții:

- a) deschiderea de săli cu profil de arte marțiale sau / și cursuri periodice în săli existente deja - în primul rând în cluburile din centrele universitare, cele existente, puternice și cu tradiție, iar apoi, în pasul doi - înființarea și susținerea unor cluburi în alte centre universitare.
- b) realizarea de parteneriate cu școli și grădinițe pentru diverse programe educaționale ce să cuprindă sportul ca nucleu central general, și artele marțiale în special.

Strategia privind atragerea studenților către practicarea artelor marțiale, poate cuprinde:

- în centrele universitare mari din orașe precum București, Brașov, Cluj, Iași, Constanța, Suceava - atragerea de studenți din alte orașe, printr-o politică de reduceri graduale;
- crearea de oportunități pentru cei care studiază artele marțiale în centrele universitare, de a deveni instructori acreditați pentru artele marțiale, precum și oferirea de șanse de a preda cunoștințele dobândite, către studenți și elevi și de a se implica în activitățile clubului sportiv.

Strategia privind realizarea de parteneriate cu școli și grădinițe, poate cuprinde:

- propuneri către direcțiile județene, primării, directori de școli și grădinițe - de cursuri educaționale pentru copii, pe vârste, care să cuprindă jocuri și exerciții din artele marțiale, pe teme actuale cum ar fi : rezistența la stres, moduri de a se apăra în cazuri de posibilă violență verbală sau / și fizică, eticheta artelor marțiale etc.;
- parteneriate cu școli și grădinițe, cu profesori, învățători – pentru a realiza cursuri educaționale gratuite în școli – în cadrul proiectului 'Săptămâna Altfel';
- parteneriate cu O.N.G.-uri și companii care au ca domeniu de activitate bunuri și servicii necesare școlilor și grădinițelor , prin care cursuri la cluburile de arte marțiale să fie oferite ca și premii la diverse concursuri școlare locale, zonale, naționale;
- parteneriate cu facultăți cu profil filologic, economic – pentru a realiza cursuri periodice de gimnastică energetică pentru femei, de cursuri de auto – apărare pentru femei, ambele genuri de cursuri fiind predate de instructori de arte marțiale femei.

Capitolul 2

Abordarea și tratarea amenințărilor identificate prin analiza S.W.O.T.

- 2.1. Deteriorarea situației economice generale în România, în ultimii ani, mai ales ca urmare a evenimentelor desfășurate la nivel global și apărute după anul 2020, fenomen care poate duce la scăderea numărului de practicanți de arte marțiale.**

Prezentul document nu poate oferi soluții pentru rezolvarea situației economice nefavorabile, ce poate influența activitatea cluburilor sportive cu specific de arte marțiale. Adaptarea la condițiile economice și la mediu este un atribut care se poate realiza, aplica, și dezvolta doar la nivel individual.

Marii maeștrii de arte marțiale, din cele mai vechi timpuri, sunt o sursă de inspirație pentru modul lor de viață realizat în *'Adaptare și Armonie'*. Practica artelor marțiale nu are legătură în mod direct cu bogăția și abundența materială. Acestea sunt o consecință posibilă a unei vieți ce promovează valori morale de bază pentru artele marțiale. Deviza *'Omul sfințește locul'* se poate aplica și în acest caz.

- 2.2. Asocierea artelor marțiale cu violența, fenomen la care contribuie, printre altele, mai ales practicarea și promovarea fără discernământ și la modul părtinitor, fără a oferi contextul adecvat - doar a unora dintre aspectele artelor marțiale. Includem aici și unele stiluri noi de arte marțiale / sporturi de luptă ce au luat naștere prin desprinderea de trunchiul și tradițiile, dar mai ales de valorile morale autentice promovate de artele marțiale în general, și de către Federația Română de Arte Marțiale în special.**

Una din căile prin care această percepție poate fi combătută este chiar promovarea Artelor Marțiale ca soluție / artă de menținere a păcii, prin:

- a) Campanii de marketing, realizate periodic (de exemplu: cu teme ce se schimbă o dată la trei luni). Ca idei centrale ce pot fi promovate, de exemplu: antrenează-te azi pentru a deveni puternic și echilibrat și pentru a nu fi necesar să lupți mâine; învață un prieten să aplice trei metode simple de auto-apărare; învață un copil să realizeze trei tehnici simple, de cădere și rostogolire;
- b) Deschiderea de cursuri pentru inițierea practicanților, în tehnici de auto-apărare;
- c) Campanie de reintegrare, educație și creșterea stimei de sine – pentru femeile care au fost victimele violenței domestice.

Această campanie de reintegrare poate include:

* metode ce aduc în prim plan – conștientizarea valorilor morale promovate de artele marțiale și a modului în care acestea se aplică în viața zilnică;

* promovarea importanței deținerii de cunoștințe de refacere fizică și psihică, inclusiv prin gimnastică energetică.

Toate aceste campanii din acest capitol, ce pot include demonstrații practice, cursuri de teorie și aplicare practică, recomandăm a fi conduse de instructori & antrenori de arte marțiale, de gen feminin.

- d) Parteneriate cu școli și grădinițe – pentru a promova valorile artelor marțiale ce pot contribui, printr-o aplicare corectă și consistentă, la contracararea fenomenului de 'bullying' tot mai prezent în aceste timpuri. Menționăm aici ca posibile instrumente:
- cursuri de auto-apărare și alte tehnici potrivite, din artele marțiale;
 - cursuri de etichetă și bune maniere, prezente în artele marțiale ca și concepte.
- e) Scurte seminarii, discursuri introductive realizate direct către noii practicanți de arte marțiale cât și către părinții care își direcționează copiii spre arte marțiale – care să aibă ca idee centrală și chiar să se specifice explicit că *' practica Artelor Marțiale exclude violența și promovează valori precum - încrederea în sine, respectul față de sine și de ceilalți în același timp, perseverența și curajul, dreptatea, simplitatea, modestia și îngăduința. Inclusiv prin competițiile realizate se urmărește dezvoltarea personală, a disciplinei și auto-depășirea.'*

2.3. Ritmul vieții cotidiene, care se accelerează, și care creează contextul defavorabil în ceea ce privește intervalul de timp disponibil, pentru cei doritori a practica artele marțiale, la orice nivel.

Idei care pot contribui la eficientizarea timpului sportivilor sau al celor care însoțesc un practicant de arte marțiale:

- a) Invitarea părinților de a practica diverse tehnici simple din arte marțiale, gimnastică, într-o grupă separată ce se desfășoară în același timp cu antrenamentele / pregătirea copiilor acestora;
- b) Realizarea de campanii simple de marketing în vecinătatea sălii în care clubul sportiv își desfășoară activitatea – împărțirea de flyere în cutiile poștale din zonă, ce să conțină foarte specific faptul că sala este în apropiere;
- c) Demonstrații și cursuri scurte – gratuite- realizate în parcurile din zona sălii, mai ales pe timpul verii fie doar cu sportivii proprii, fie implicând și trecătorii.
- d) Realizarea de colaborări cu firmele ce expun și vând produse în centrul comercial sau zona sălii clubului sportiv – pentru a expune flyerele cursurilor.

2.4. Scăderea numărului de programe de instruire sportivă, a promovării sportului de către forurile naționale și cele care se ocupă de educație, precum și a numărului de baze sportive bine dotate, poate duce pe termen mediu și lung la creșterea numărului de persoane slab pregătite în domeniul sportului și a artelor marțiale, care instruiesc viitori sportivi, precum și la scăderea interesului față de sport și a nivelului de sănătate a oamenilor. 'Mens sana in corpore sano' – ar fi deviza potrivită pentru anii următori.

Unele dintre soluțiile ce pot fi aplicate și care pot produce efecte pozitive :

- a) realizare de cursuri de formare profesională acreditate, pentru instructori sportivi, cu specific de arte marțiale. F.R.A.M. este din 2021 furnizor de formare profesională și realizează din 2022, cu succes, acest gen de cursuri acreditate de Ministerul Muncii și Solidarității Sociale precum și de către Ministerul Educației;
- b) realizare de cursuri de instruire periodică și menținere la curent cu noutățile din domeniu, orientate specific pentru antrenori, instructori, arbitrii – cu maeștrii din țară și străinătate, pe care F.R.A.M. le realizează deja cu succes de mulți ani și care vor continua și care se dorește a se realiza periodic (trimestrial, semestrial, anual) – și care să fie orientate pe diverse subiecte de interes din acel moment;
- c) realizare de cursuri de perfecționare pentru antrenori, în colaborare cu foruri ale statului – cum sunt cursurile pentru antrenori realizate în colaborare cu Centrul Național pentru Perfecționarea Antrenorilor – Școala Națională de Antrenori;
- d) realizare de parteneriate, prin Ministerul Sportului, cu baze sportive ce pot oferi condiții propice dezvoltării artelor marțiale;
- e) Realizare de parteneriate și colaborări cu Ministerul Educației, cu facultăți private, pentru a accesa săli de sport dotate deja în acest sens;
- f) Accesarea de fonduri prin programul 'Erasmus' și realizarea de parteneriate cu alte țări, pentru a dezvolta cursuri de Arte Marțiale în diverse școli, folosind inclusiv prin sistemul de 'schimb de profesori' – prin care maeștrii și antrenori din alte țări pot preda cursuri în România în cadrul acestui program pe care clubul sportiv / organizația îl realizează, iar antrenori și maeștrii de arte marțiale români predau în țara respectivă la clubul cu care sunt parteneri.

Capitolul 3

Dezvoltarea Artelor Marțiale folosind punctele tari și oportunitățile identificate prin analiza S.W.O.T.

Artele Marțiale prezente în F.R.A.M. sunt complexe, frumoase și armonioase, și în același timp au calitățile necesare de a fi atractive pentru publicul larg. Asistarea la unul - două antrenamente / pregătiri, sau la demonstrații publice organizate cu diverse ocazii, influențează în mod pozitiv decizia de a deveni practicant de arte marțiale, la orice vârstă.

Acest argument este un motiv în plus de a deschide cât mai mult accesul și de a dezvolta nivelul de vizibilitate de care artele marțiale din F.R.A.M. beneficiază în acest moment.

Direcțiile de dezvoltare a artelor marțiale, direcții ce pot fi abordate rapid și eficient și pe care le propunem în mod primordial sunt:

A) Promovarea artelor marțiale special către copii:

Cluburile sportive pot fi încurajate să deschidă secții și / sau cursuri speciale pentru copii. Aceștia, alături de părinții lor, constituie o pepinieră propice atât pentru dezvoltarea cantitativă (ca număr de persoane atrase în domeniul artelor marțiale), cât și calitativă deoarece nivelul de educație și dezvoltare personală individuală pe termen mediu și lung va crește.

Printre avantajele de care un club sportiv poate beneficia enumerăm:

- Crearea unei pepinieră pt viitori practicanți adolescenți;
- Întărirea relațiilor cu părinții, care pot deveni practicanți sau sponsori;
- Consolidarea poziției clubului în comunitatea locală;
- Promovarea unei imagini corecte despre Artele Marțiale.

Practicarea Artelor Marțiale la cursurile pentru copii, se poate face în parteneriat cu grădinițe particulare sau de stat, contra cost sau chiar gratuit, în funcție de disponibilitatea și resursele financiare ale fiecărui club.

B) Promovarea de cursuri de auto-apărare, pentru toți și pentru toate vârstele.

C) Atragerea persoanelor adulte spre artele marțiale non-competiționale.

Din ce în ce mai multe persoane adulte caută soluții alternative de creare, apoi menținere și cultivare a unei stări de sănătate plene. O soluție o constituie practica Artelor Marțiale non-competiționale, prin antrenamente care pun mai mult accent pe mișcare-efort fizic / tehnică / inițiere / stare de bine / explicare de etichetă, tradiții și tehnici din psihologie.

D) Dezvoltarea Artelor Marțiale prin comunicare / relationare

Deși practica Artelor Marțiale oferă o gamă largă de beneficii pe care oamenii timpurilor moderne le caută, în mod paradoxal, cererea de multe ori întâlnește greu oferta.

Iată un motiv în plus pentru a îmbunătăți comunicarea dinstre și înspre potențialii practicanți de arte marțiale. Printre metodele eficiente de comunicare regăsim:

- stabilirea unor relații bune cu bloggerii locali/naționali;
- stabilirea unor relații bune cu posturile tv locale, informarea lor cu privire la rezultatele obținute la competiții, activitățile locale ale clubului și ale structurii organizaționale din care acesta face parte (F.R.A.M.), mai ales că o structură unită și puternică va conferi putere membrilor săi și vice – versa. Se pot chiar sugera introducerea în grilă a unor emisiuni de genul : 'minutul de auto-apărare' etc.;
- stabilirea unor relații bune cu presa locală inclusiv prin propunerea de parteneriate / vouchere / premii la diverse concursuri TV, constând în cursuri;
- construirea și menținerea unor relații bune cu autoritățile locale inclusiv prin propunerea de parteneriate / vouchere / premii la diverse programe educaționale pe care autoritățile le pot avea, constând în cursuri.

E) Dezvoltarea artelor marțiale și a F.R.A.M., prin cultivarea celulei de bază : Instructorul Sportiv.

Este nevoie de mai mulți instructori tineri, energici și entuziaști, capabili să construiască și să dezvolte folosind experiența și sprijinul celor mai experimentați. Pentru aceasta sunt necesare două acțiuni principale în F.R.A.M.: încurajarea în cadrul cluburilor sportive și chiar motivarea formării de instructori; încurajarea și pregătirea constantă pentru formarea de instructori de calitate și menținerea acestei calități înalte.

Un club va deveni din ce în ce mai puternic pe măsură ce va avea mai mulți instructor entuziaști și bine pregătiți, aceștia având ca mentor o persoană experimentată care transmite din cunoștințele obținute în ani de practică, asigurând și o continuitate a tradiției și valorilor. Un astfel de club va putea fără probleme să opteze pentru o dezvoltare zonală, deschizând săli în orașele sau chiar comunele apropiate.

Capitolul 4

Considerente finale / concluzii

Multe dintre ideile prezentate în acest material presupun câteva schimbări în modul actual de abordare al F.R.A.M. ca și organizație dar și în modul de abordare al structurilor sportive membre și ale fiecărui participant la activitatea sportivă vis - a vis de F.R.A.M. și valorile și obiectivele pe care aceasta le promovează, și care sunt nucleul central al uniunii care există între componenții săi:

- Ju – Jitsu;
- Qwan Ki Do;
- Ashihara Karate;
- Karate IKU;
- Karate SKDUN;
- Wado Kai Karate;
- Ju Jitsu / Brazilian Jiu Jitsu.

Existența schimbării este singura certitudine pe care o putem avea de-a lungul timpului. Diferența dintre o schimbare pozitivă și care duce la dezvoltare și un alt gen de schimbare este doar gradul de conștientizare practicat în decursul procesului.

” Destinul este ceea ce se întâmplă atunci când pregătirea se întâlnește cu oportunitatea.” – Seneca. Parafrazând, am putea spune :

‘Succesul se obține atunci când pregătirea întâlnește oportunitatea’

FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE ARTE MARȚIALE